



กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation



HEC.RMUTP
Faculty of Home Economics Technology
Rajabhat Mahasarakham



Project Brief

โครงการการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี
ด้านคหกรรมศาสตร์เพื่อชุมชนและสังคม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีอีสานใต้ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ผู้รับผิดชอบโครงการและทีมงาน



1. ผู้รับผิดชอบ นางสาวรุ่งฤทัย รำพึงจิต

รองคณบดีฝ่ายบริหาร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2. ที่ปรึกษา นางปิยะธิดา สีหะวัฒนกุล

คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

3. ผู้ประสานงาน

3.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญญา มานะโรจน์

3.2 นางสาววิไล สุทธิจิตรทิวา

3.3 นางสาวผการัตน์ หุ่นช่างทอง

หัวหน้างานบริการวิชาการแก่สังคม

นักวิชาการศึกษา ปฏิบัติการ

เจ้าหน้าที่คลินิกเทคโนโลยี



ผลการดำเนินการโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยีด้านคหกรรมศาสตร์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีโชติเวช
กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย เกษตรกร หน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน นักเรียน/นักศึกษา
ผู้ประกอบการ ผู้สนใจทั่วไป กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มชุมชน OTOP ในปีงบประมาณ 2563 มีผู้เข้ารับคำปรึกษา
และบริการข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ โทรศัพท์ เว็บไซต์ ไลน์ Facebook คณะ ติดต่อด้วยตนเอง และ
การลงพื้นที่ของกลุ่มชุมชน กลุ่มเป้าหมาย จำนวนทั้งสิ้น 150 คน และมีผู้เข้ารับบริการ

แบ่งได้ดังนี้ - การให้บริการทางโทรศัพท์ Facebook คณะฯ และติดต่อด้วยตนเอง จำนวน 50 คน
- ลงพื้นที่ให้บริการคำปรึกษา และอื่นๆ จำนวน 100 คน

โดยมีบุคลากรจากคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
เป็นผู้ให้คำปรึกษา



ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2563 ได้รับงบประมาณ 238,750 บาท



12 มีนาคม 2563 ลงพื้นที่บริการให้คำปรึกษาและถ่ายทอดเทคโนโลยี
 ในโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ผลงานวิจัยด้านคหกรรมศาสตร์เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชน ณ วิสาหกิจชุมชน
 ดอกไม้แห่งจากรธรรมชาติ ตำบลแก่งเสี้ยน อำเภอมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 30 คน



13 มีนาคม 2563 ลงพื้นที่บริการให้คำปรึกษา และถ่ายทอดเทคโนโลยี ในโครงการถ่ายทอดภูมิปัญญา
 ท้องถิ่นภาคกลางสำหรับผู้สูงอายุ ณ โรงเรียนผู้สูงอายุยานนาวา กรุงเทพมหานคร จำนวน 30 คน



15 มิถุนายน 2563 ลงพื้นที่บริการให้คำปรึกษา และถ่ายทอดเทคโนโลยี ในโครงการบูรณาการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง : โครงการการแปรรูปสับปะรดเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ณ ชุมชนแม่ฮ้อยถิ่น ตำบลบ้านบึง อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี จำนวน 30 คน



22 มิถุนายน 2563 ลงพื้นที่ดำเนินการให้คำปรึกษา และถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำน้ำสับปะรดเข้มข้นและแยมสับปะรด ณ ชุมชนแม่ฮ้อยถิ่น ตำบลบ้านบึง อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี จำนวน 30 คน

ข้อเสนอโครงการแบบย่อ (Project Brief) ประจำปีงบประมาณ 2564

ชื่อโครงการ : การให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยีด้านคหกรรมศาสตร์เพื่อชุมชนและสังคม

พื้นที่ดำเนินการ : พื้นที่เป้าหมายของมหาวิทยาลัยประกอบด้วย

พื้นที่หลัก คือ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 8 จังหวัด ได้แก่ นครปฐม กาญจนบุรี สุพรรณบุรี ราชบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์

พื้นที่รอง คือ พื้นที่ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 9 จังหวัด ได้แก่ นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง สระบุรี ลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท และสมุทรปราการ

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลและให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลทางเทคโนโลยี

2. เพื่อเป็นตัวกลางและประสานการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีร่วมกันระหว่างเครือข่าย

3. เพื่อเป็นหน่วยสนับสนุนงานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในพื้นที่เป้าหมาย



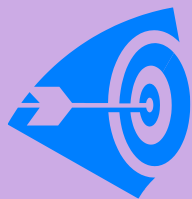
หลักการและเหตุผล



การนำเสนอโครงการการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยีด้านคหกรรมศาสตร์เพื่อชุมชนและสังคม งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2564 เป็นโครงการที่พร้อมให้คำปรึกษาบริการข้อมูล และถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับชุมชนและสังคม โดยผู้เชี่ยวชาญของคณะฯ พร้อมสำรวจข้อมูล ความต้องการของผู้รับบริการ ไม่ได้จำกัดอยู่แต่ในพื้นที่ที่คลินิกตั้งอยู่เท่านั้น จังหวัดที่อยู่พื้นที่นอกการดำเนินการของมหาวิทยาลัย คณะพร้อมให้บริการ ณ จุดบริการของคณะฯ ผ่านช่องทางโทรศัพท์ Facebook คณะ Line เว็บไซต์ พร้อมจัดทำ สื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ เพื่อช่วยเหลือชุมชนหรือสังคมให้มีความเข้มแข็ง มีอาชีพที่มั่นคง ในอนาคต ดูแลตนเองและครอบครัวต่อไปได้ อีกทั้งเป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการ เป็นแหล่งบริการความรู้ด้านวิชาการวิชาชีพเป็นที่พึ่งแก่ชุมชน บุคคลทั่วไปในการประกอบอาชีพ รวมถึงการเป็นแหล่งเผยแพร่วัฒนธรรมในด้านต่างๆ เพื่อแก้ไขปัญหาในด้านต่างๆ ให้กับชุมชน และสังคมต่อไป



ตัวชี้วัดโครงการ



- 1.จำนวนข้อมูลการให้บริการคำปรึกษา ไม่น้อยกว่า 20 เรื่อง
- 2.จำนวนผู้เชี่ยวชาญในหน่วยงาน ไม่น้อยกว่า 20 เรื่อง
- 3.จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง

ผลกระทบของโครงการ

ด้านเศรษฐกิจ : ผู้รับบริการสามารถสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ให้กับตนเองครอบครัว และประเทศชาติ ร้อยละ 70

ด้านสังคม : ประชาชนมีช่องทางในการขอคำแนะนำปรึกษา เป็นที่พึ่งแก่ชุมชนในด้าน งานคหกรรมศาสตร์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ เพื่อช่วยให้ คุณภาพชีวิตดีขึ้นสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์สร้างชุมชนให้มีความเข้มแข็งต่อไป





ผลผลิต

- 1.จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาทางเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 25 คน
- 2.จำนวนผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 100 คน
- 3.จำนวนผู้รับบริการถ่ายทอดเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 25 คน

ผลลัพธ์

- 1.ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
- 2.จำนวนผู้นำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 86
- 3.พัฒนาผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าของชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

ขอรับงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2564 จำนวน : 280,000 (สองแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

ระยะเวลา : 1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564

โครงการ การให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยีด้านคหกรรมศาสตร์ เพื่อชุมชนและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

INPUT



ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่เป็นความเชี่ยวชาญของด้านคหกรรมศาสตร์พร้อมถ่ายทอดสู่ชุมชนและผู้รับบริการในรูปแบบการบริการข้อมูลและให้คำปรึกษาการวิจัยและพัฒนาต่อยอด การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการให้ความรู้ด้าน

1. ผ้าและการออกแบบ
2. ผ้าและการตัดเย็บ
3. อาหารและโภชนาการ
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร
5. เครื่องดื่มและอาหารเพื่อสุขภาพ
6. ศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก
7. งานหัตถกรรมพื้นบ้าน
8. การออกแบบบรรจุภัณฑ์งานอาหาร
9. การออกแบบบรรจุภัณฑ์งานประดิษฐ์

PROCESS

กลุ่มชุมชนในจังหวัดกรุงเทพมหานคร พื้นที่เป้าหมายของมหาวิทยาลัยประกอบด้วยพื้นที่หลัก คือ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 8 จังหวัด ได้แก่ นครปฐม กาญจนบุรี สุพรรณบุรี ราชบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ พื้นที่รอง คือ พื้นที่ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 9 จังหวัด ได้แก่ นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง สระบุรี ลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท และสมุทรปราการ

การประชาสัมพันธ์ช่องทางการรับบริการ

1. เว็บไซต์ของคณะ www.hec.rmudp.ac.th
2. เว็บไซต์ของมหาลัย www.ird.rmudp.ac.th
3. www.facebook.com/คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร
4. การตอบคำถามทางโทรศัพท์ 0 2665 3777 ต่อ 5229 โทรสาร 0 2665 3800
5. สถานที่ติดต่อ 168 ถ.ศรีอยุธยา แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. 10300
6. เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูล น.ส.ผการัตน์ ทุนช่างทอง มือถือ 098-3300520 E-mail : phakarat2921@gmail.com
7. การออกให้บริการเคลื่อนที่ซึ่งจัดงานโดยงานบริการวิชาการของคณะฯ และงานวิจัยของคณะฯ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ตัวชี้วัดโครงการ

1. จำนวนข้อมูลการให้บริการคำปรึกษา ไม่น้อยกว่า 20 เรื่อง
2. จำนวนผู้เชี่ยวชาญในหน่วยงาน ไม่น้อยกว่า 20 เรื่อง
3. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง

OUTPUT

1. จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาทางเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 25 คน
2. จำนวนผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 100 คน
3. จำนวนผู้รับบริการถ่ายทอดเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 25 คน

OUTCOME

1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
2. จำนวนผู้นำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 86
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าของชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

IMPACT

ทางเศรษฐกิจ : ผู้รับบริการสามารถสร้างอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้กับตนเองครอบครัวและประเทศชาติ ร้อยละ 70

ทางสังคม : ประชาชนมีช่องทางการขอคำแนะนำปรึกษา เป็นที่พึ่งแก่ชุมชนในด้านงานคหกรรมศาสตร์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ เพื่อช่วยให้อุณหภูมิชีวิตดีขึ้นสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ สร้างชุมชนให้มีความเข้มแข็งต่อไป